

# Polityka prywatności BoostroGO

Konta, sport, Connect, integracje, WooCommerce, płatności, Magazyn, AI, newsletter i cookies

Wersja: 2.6

Data wejścia w życie: 30 sierpnia 2026 r.

Serwis: <https://boostrogo.pl>

Usługodawca: Bartosz Stefański - działalność nierejestrowana

Kontakt: kontakt@boostrogo.pl; tel./WhatsApp 666 535 183 (preferowany kontakt przez WhatsApp)

Zakres dokumentu. Polityka opisuje przetwarzanie danych w całym ekosystemie BoostroGO: Serwisie, Sklepie WooCommerce, Kontach, Wyzwaniach, Lidze, Konkursach, XP i rangach, Connect, Magazynie, Kalendarzu, Archiwum, formularzach, newsletterze, integracjach sportowych, mediach społecznościowych, narzędziach AI i płatnościach.

Najważniejsze. BoostroGO nie sprzedaje danych. Zewnętrzny operator płatności przetwarza dane w swoim zakresie tylko wtedy, gdy jego metoda jest aktywna. Cookies analityczne i marketingowe uruchamiają się dopiero po zgodzie. Płeć na poziomie Konta jest opcjonalna; pełna data urodzenia nie jest publiczna.

## § 1. Administrator i zakres Polityki

- 1 Administratorem danych jest Bartosz Stefański, adres: ul. Więckowskiego 25, 90-727 Łódź, e-mail: kontakt@boostrogo.pl, tel./WhatsApp: 666 535 183 (preferowany kontakt przez WhatsApp). Administrator prowadzi działalność nierejestrowaną, nie jest wpisany do CEIDG i nie ma nadanego NIP ani REGON.
- 2 Administrator nie wyznaczył inspektora ochrony danych. We wszystkich sprawach prywatności można kontaktować się bezpośrednio przez e-mail lub pocztę.
- 3 Polityka stanowi informację wymaganą przez RODO. Jej przyjęcie do wiadomości nie jest zgodą na dowolne przetwarzanie; gdy podstawą ma być zgoda, Serwis zbiera ją osobno dla konkretnego celu.

## § 2. Źródła danych

- 1 Dane pochodzą od osoby, gdy zakłada Konto, kupuje, zapisuje się, podaje wynik, kontaktuje się, publikuje, ustawia cookies albo uruchamia integrację. Dane techniczne, takie jak IP, czas, identyfikator sesji, przeglądanka i logi bezpieczeństwa, powstają podczas korzystania z Serwisu.
- 2 W zależności od wybranej metody płatności bank lub operator płatności może przekazać status i identyfikator transakcji; przewoźnik - status dostawy; zewnętrzna aplikacja sportowa, taka jak Strava - dane objęte zakresem autoryzacji i wybrane przez Użytkownika do użycia w Serwisie. BoostroGO nie otrzymuje pełnego numeru karty, kodu bezpieczeństwa, danych logowania do banku ani hasła do zewnętrznej aplikacji.
- 3 Dane z mediów społecznościowych i WhatsApp obejmują informacje przekazane przez osobę w komentarzu, reakcji lub wiadomości, numer użyty do kontaktu, nazwę profilu, treść, załączniki oraz techniczne metadane komunikacji. Kanał WhatsApp jest dobrowolny; nie należy przysyłać nim danych szczególnie chronionych, haseł ani pełnych danych instrumentu płatniczego.

### § 3. Cele, zakres, podstawy i okresy

| Cel                                     | Kategorie danych                                                                          | Podstawa                                         | Okres                                              |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Konto i logowanie                       | imię, nazwisko, e-mail, hash hasła, ID, ustawienia                                        | art. 6 ust. 1 lit. b RODO                        | czas Konta + roszczenia                            |
| Wyzwania i Liga                         | wynik, kategoria, dowód, punkty, miejsce, historia                                        | art. 6 ust. 1 lit. b i f                         | czas edycji, odwołań i Konta                       |
| Konkursy                                | zgłoszenie, zdjęcie, opis, ocena, wynik, dane zwycięzcy                                   | art. 6 ust. 1 lit. b, c i f; zgoda, gdy wymagana | czas Konkursu + reklamacje, obowiązki i roszczenia |
| Connect i treści                        | profil, post, komentarz, reakcja, zdjęcie, ustawienia widoczności                         | art. 6 ust. 1 lit. b i f                         | czas publikacji + roszczenia                       |
| Integracje sportowe                     | ID połączenia, zakres autoryzacji, aktywność wybrana przez osobę                          | art. 6 ust. 1 lit. b lub a                       | do odłączenia + rozliczenie wyniku                 |
| Zamówienia i dostawa                    | dane kontaktowe, adres, Produkt, rozmiar, status; dane kupującego i Uczestnika, gdy różne | art. 6 ust. 1 lit. b                             | wykonanie + roszczenia                             |
| Rozliczenia                             | zamówienie, dowód sprzedaży, zwrot                                                        | art. 6 ust. 1 lit. c                             | co do zasady 5 lat podatkowych                     |
| Kontakt, reklamacje i zgłoszenia treści | wiadomość, załączniki, URL/identyfikator treści, historia sprawy                          | art. 6 ust. 1 lit. b, c lub f                    | sprawa + przedawnienie                             |
| Bezpieczeństwo                          | IP, logi, urządzenie, działania                                                           | art. 6 ust. 1 lit. f                             | zwykle do 12 miesięcy                              |
| Newsletter                              | e-mail, zgoda, historia wypisu                                                            | art. 6 ust. 1 lit. a                             | do wycofania; dowód do roszczeń                    |
| Analityka / reklama                     | cookies, identyfikatory, zdarzenia                                                        | art. 6 ust. 1 lit. a                             | według panelu zgód                                 |

Prawnie uzasadnione interesy obejmują bezpieczeństwo, przeciwdziałanie oszustwom, obronę roszczeń, utrzymanie uczciwego rankingu, odpowiedź na kontakt, obsługę zgłoszeń treści i podstawową statystykę techniczną niewymagającą zgody. Administrator każdorazowo ocenia nadrzędność praw osoby z uwzględnieniem charakteru danych, funkcji i ryzyka.

### § 4. Dane wymagane, opcjonalne i minimalizacja

- 1 Podanie danych jest dobrowolne, ale pola oznaczone jako wymagane są konieczne do danej umowy lub funkcji. E-mail i hasło są potrzebne do Konta; dane adresowe - do dostawy; dane transakcji - do płatności i rozliczenia.
- 2 Płeć na poziomie Konta jest opcjonalna. Może stać się wymagana dla konkretnej klasyfikacji tylko wtedy, gdy regulamin edycji obiektywnie jej potrzebuje. Data urodzenia służy kontroli wieku i kategoriom; pełna data nie jest publikowana.
- 3 Administrator nie żąda danych zdrowotnych, dokładnej lokalizacji domu, PESEL uczestnika, dokumentu tożsamości ani danych osób trzecich do zwykłego udziału. Wyjątek wymaga konkretnej podstawy, informacji i minimalnego zakresu.

### § 5. Warunek wieku

- 1 1 Konto, Connect, bezpłatne Wyzwania oraz BoostroGO XP są przeznaczone dla osób od 16 lat. Odpłatne umowy zawiera się zgodnie z zasadami wieku i zdolności do czynności prawnych opisanymi w Regulaminie Serwisu i Regulaminie Sklepu; przy Uczestniku 16-17 lat może być wymagana zgoda przedstawiciela ustawowego albo zakup przez osobę pełnoletnią.
- 2 Serwis nie jest kierowany do osób poniżej 16 lat i nie przewiduje zakładania dla nich Kont ani profili. W przypadku stwierdzenia, że Konto utworzyła osoba niespełniająca warunku wieku, Administrator może zablokować Konto i usunąć dane, o ile ich dalsze przechowywanie nie jest wymagane prawem.
- 3 Administrator może stosować proporcjonalne środki kontroli wieku oraz ograniczać zakres danych do minimum niezbędnego do potwierdzenia spełnienia warunku. Jeżeli pełnoletni kupujący składa zamówienie dla Uczestnika 16-17 lat, dane kupującego i Uczestnika są przetwarzane tylko w zakresie potrzebnym do zamówienia, przypisania świadczenia, reklamacji i rozliczeń.

## § 6. Dane sportowe, lokalizacja i dane o zdrowiu

- 1 Dane sportowe mogą obejmować datę, czas, dystans, kategorię, wynik, punkty i dowód. Zrzut ekranu należy przyciąć lub zasłonić tak, aby nie pokazywał dokładnego adresu domu, zbędnej mapy, tętna, diagnozy ani danych osób trzecich.
- 2 BoostroGO nie wymaga tętna, masy ciała, diagnozy ani dokumentacji medycznej. Jeżeli materiał przypadkowo je zawiera, Administrator nie używa ich do oceny, ogranicza dostęp i usuwa lub anonimizuje tak szybko, jak pozwala cel i obowiązek dowodowy.
- 3 Zamierzone przetwarzanie danych o zdrowiu wymaga osobnej podstawy z art. 9 RODO i dodatkowej informacji przed uruchomieniem funkcji.

## § 7. Dane publiczne i rankingi

- 1 Publicznie mogą być widoczne pseudonim, neutralna nazwa, numer uczestnika, wynik, punkty, miejsce i odznaki w zakresie opisanym przed udziałem. Avatar, zdjęcie, pełna nazwa, komentarz i Treść Użytkownika są widoczne, gdy osoba dobrowolnie korzysta z funkcji publikacji albo istnieje inna właściwa podstawa.
- 2 Adres, e-mail, telefon, pełna data urodzenia, dane płatności, dane logowania i prywatny dowód wyniku nie są publikowane. Po zakończeniu edycji ranking może zostać zarchiwizowany w zakresie Regulaminu szczegółowego; na uzasadniony wniosek identyfikator może zostać zastąpiony pseudonimem.

## § 8. Odbiorcy i dostawcy

- 1 Dane otrzymują tylko podmioty potrzebne do konkretnej usługi: Hostinger International Ltd. i jego podwykonawcy w zakresie hostingu, bezpieczeństwa, kopii zapasowych i poczty; dostawcy utrzymania IT; WooCommerce działający na własnym hostingu; bank prowadzący rachunek przy przelewie bankowym; przewoźnik wybrany do dostawy; księgowość, doradcy i organy, gdy istnieje podstawa prawna.
- 2 WordPress i WooCommerce jako oprogramowanie zainstalowane na własnym serwerze nie stają się automatycznie odbiorcami. Automattic lub dostawca wtyczki otrzymuje dane tylko wtedy, gdy aktywna usługa chmurowa, telemetria albo pomoc techniczna rzeczywiście wymaga dostępu.
- 3 Po zgodzie cookies dane mogą otrzymywać aktywni dostawcy analityki lub reklamy, w szczególności Google Ireland Limited i Meta Platforms Ireland Limited. Aktualna lista, cele i czasy działania znajdują się w panelu cookies.
- 4 Po dobrowolnym połączeniu Konta dane mogą być wymieniane z dostawcą integracji sportowej, w szczególności Strava, w zakresie pokazanym przy autoryzacji. Dostawca działa zgodnie z własnymi warunkami i polityką prywatności. Odłączenie integracji zatrzymuje nową synchronizację, ale nie usuwa automatycznie danych wcześniej użytych do rozliczenia wyniku, reklamacji lub obrony roszczeń.
- 5 Jeżeli osoba wybierze kontakt przez WhatsApp, dane wiadomości są przetwarzane również przez dostawcę WhatsApp zgodnie z jego własnymi warunkami i polityką prywatności oraz ustawieniami urządzenia. Zwykły kontakt jest zawsze dostępny przez e-mail i nie wymaga WhatsApp.

## § 9. Płatności online

- 1 Jeżeli Klient wybiera zewnętrzną płatność online, operator działa zgodnie z własnymi warunkami i informacją o prywatności. BoostroGO przekazuje dane tylko w zakresie potrzebnym do zainicjowania, potwierdzenia, rozliczenia, zwrotu lub reklamacji transakcji.
- 2 Do operatora mogą trafić m.in. identyfikator zamówienia, kwota, waluta, e-mail i dane techniczne wymagane dla wybranej metody. BoostroGO otrzymuje status i identyfikator transakcji oraz dane potrzebne do rozliczenia; nie otrzymuje pełnego numeru karty, kodu bezpieczeństwa ani danych logowania do banku.
- 3 Aktualny operator i dostępne metody są wskazywane w checkout lub dokumentach Sklepu. Przy zwykłym przelewie bankowym dane transakcji przetwarzają banki uczestniczące w rozliczeniu.

## § 10. Transfery poza EOG

- 1 Podstawowa infrastruktura jest dobierana z uwzględnieniem EOG, ale globalny dostawca może zapewniać dostęp z państwa trzeciego. Transfer następuje na podstawie decyzji Komisji Europejskiej o odpowiednim stopniu ochrony, ram EU-US Data Privacy Framework, standardowych klauzul umownych i - gdy potrzebne - dodatkowych zabezpieczeń.
- 2 Informację o właściwym mechanizmie i kopię zabezpieczenia można uzyskać od Administratora z uwzględnieniem tajemnic prawnie chronionych.

## § 11. Cookies i podobne technologie

- 1 Cookies niezbędne utrzymują logowanie, sesję, koszyk, wybór prywatności, równoważenie obciążenia i bezpieczeństwo. Mogą działać bez zgody, gdy są konieczne do transmisji lub usługi wyraźnie żądanej przez użytkownika.
- 2 Cookies funkcjonalne, analityczne i marketingowe są uruchamiane dopiero po dobrowolnej zgodzie, jeśli prawo jej wymaga. Odmowa nie ogranicza zakupu ani podstawowych funkcji. Osadzony film, mapa lub post zewnętrzny jest blokowany do właściwej zgody, o ile technicznie możliwe.
- 3 Lista nazw, dostawców, kategorii, celów i czasów przechowywania jest utrzymywana w panelu 'Ustawienia cookies', ponieważ odzwierciedla faktycznie aktywne narzędzia.

## § 12. Zarządzanie zgodami

- 1 Baner pozwala zaakceptować wszystkie opcjonalne kategorie, odrzucić je równie łatwo oraz dokonać wyboru szczegółowego. Opcjonalne kategorie są wyłączone przed decyzją. Brak działania nie jest zgodą.
- 2 Zgodę można zmienić lub wycofać w dowolnym czasie przez stale dostępny link 'Ustawienia cookies'. Wycofanie nie wpływa na zgodność wcześniejszego przetwarzania. Ustawienia przeglądarki mogą dodatkowo usuwać i blokować cookies.

## § 13. Newsletter i komunikacja elektroniczna

- 1 Newsletter wymaga aktywnej, odrębnej zgody zgodnej z RODO i Prawem komunikacji elektronicznej. Zgoda marketingowa nie jest łączona z Regulaminem i nie warunkuje Konta, udziału ani zakupu. Administrator może stosować double opt-in.
- 2 Rezygnacja jest możliwa przez link w każdej wiadomości lub kontakt. Minimalny zapis na liście blokującej może pozostać, aby respektować sprzeciw. Wiadomości o zamówieniu, bezpieczeństwie, Koncie, reklamacji i zmianie umowy nie są marketingiem.

## § 14. Narzędzia AI, profilowanie i automatyczne decyzje

- 1 AI może pomagać w redakcji, tłumaczeniu, wyszukiwaniu, klasyfikacji, wykrywaniu spamu i moderacji. Do zewnętrznego narzędzia nie powinny trafiać dane zamówień, prywatne wiadomości, dokładna lokalizacja ani dane zdrowotne, jeżeli nie jest to niezbędne i jasno opisane.
- 2 Przed użyciem dostawcy Administrator sprawdza rolę, retencję, transfery, możliwość wykorzystania danych do trenowania i zabezpieczenia. Gdy to możliwe, wyłącza trenowanie modeli ogólnych na danych wejściowych BoostroGO.
- 3 Automatyka może liczyć punkty, wykrywać duplikaty i porządkować ranking, lecz istotne odrzucenie wyniku, blokada Konta lub rozstrzygnięcie reklamacji podlegają kontroli człowieka i można je zakwestionować. Nie są podejmowane wyłącznie automatycznie decyzje wywołujące skutki prawne lub podobnie istotne.

## § 15. Prawa osoby

- 1 Osobie przysługuje - zależnie od podstawy i sytuacji - dostęp do danych i kopia, sprostowanie, usunięcie, ograniczenie, przenoszenie, sprzeciw oraz wycofanie zgody. Sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego nie wymaga uzasadnienia.
- 2 Żądanie można przesłać na [kontakt@boostrogo.pl](mailto:kontakt@boostrogo.pl). Administrator odpowiada bez zbędnej zwłoki, co do zasady w ciągu miesiąca. Może poprosić o informacje niezbędne do potwierdzenia tożsamości, stosując środek proporcjonalny do ryzyka.
- 3 Prawo usunięcia nie obejmuje danych niezbędnych do obowiązku prawnego, wykonania lub obrony roszczeń ani innych wyjątków RODO. Użytkownik może złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa, <https://uodo.gov.pl>.

## § 16. Bezpieczeństwo i naruszenia

- 1 Administrator stosuje środki adekwatne do ryzyka: HTTPS, kontrolę uprawnień, aktualizacje, kopie zapasowe, ograniczenie dostępu, bezpieczne haszowanie haseł, ochronę formularzy, rejestrowanie zdarzeń i procedurę reagowania.
- 2 W razie naruszenia Administrator dokumentuje zdarzenie, ogranicza skutki, ocenia ryzyko oraz dokonuje zgłoszenia Prezesowi UODO i zawiadamia osoby, jeżeli wymagają tego art. 33 i 34 RODO.

## § 17. Usunięcie Konta i zachowanie danych

- 1 Po usunięciu Konta dane zbędne są usuwane lub anonimizowane. Dane zamówień, płatności, akceptacji regulaminów, reklamacji i bezpieczeństwa mogą pozostać do końca obowiązku prawnego lub przedawnienia roszczeń, z ograniczonym dostępem.
- 2 Treści publiczne są usuwane albo odłączane od Konta, z wyjątkiem sytuacji, gdy zachowanie fragmentu jest potrzebne dla spójności dyskusji, praw innych osób, obowiązku prawnego lub roszczeń. Prywatne dowody wyników nie są przechowywane dłużej, niż wymaga weryfikacja, odwołanie i obrona praw.

## § 18. Zmiany Polityki i kontakt

- 1 Polityka może zostać zmieniona przy zmianie prawa, funkcji, dostawcy, zakresu danych lub zabezpieczeń. Istotna zmiana jest komunikowana osobom posiadającym Konto. Nowy cel wymagający zgody nie jest realizowany przed jej uzyskaniem.
- 2 Pytania i żądania: [kontakt@boostrogo.pl](mailto:kontakt@boostrogo.pl); tel./WhatsApp 666 535 183 (preferowany kontakt przez WhatsApp); adres: ul. Więckowskiego 25, 90-727 Łódź. Aktualna wersja obowiązuje od daty na pierwszej stronie.

**Podstawowe akty i źródła**

- Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta - tekst jednolity: Dz.U. 2024 poz. 1796.
- Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną - tekst jednolity: Dz.U. 2024 poz. 1513.
- Ustawa z dnia 12 lipca 2024 r. Prawo komunikacji elektronicznej - Dz.U. 2024 poz. 1221 z późn. zm.
- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 - RODO.
- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 - akt o usługach cyfrowych (DSA).
- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/988 - ogólne bezpieczeństwo produktów (GPSR).
- Warunki i polityka prywatności aktywnego operatora płatności, jeżeli jego metoda jest dostępna w checkout.