

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO BOOSTROGO

Wersja: 3.0

Data wejścia w życie: 1 września 2026 r.

Serwis: <https://boostrogo.pl>

Sprzedawca: Bartosz Stefański - działalność nierejestrowana

Kontakt: kontakt@boostrogo.pl; tel. 666 535 183

Zakres dokumentu. Regulamin obejmuje sprzedaż przez boostrogo.pl, w szczególności opcjonalne Pakiety Wyzwań, odpłatne Pakiety Ligi, odzież, medale, akcesoria, pamiątki, vouchery, rzeczy fizyczne oraz wyraźnie oznaczone treści i usługi cyfrowe.

§ 1. Sprzedawca i kontakt

1. Sprzedawcą i usługodawcą Sklepu jest Bartosz Stefański, osoba fizyczna prowadząca działalność nierejestrowaną, ul. Więckowskiego 25/3, 90-727 Łódź, e-mail: kontakt@boostrogo.pl, tel. 666 535 183. Sprzedawca nie jest wpisany do CEIDG. NIP i REGON podaje się, jeżeli zostały nadane lub powstał obowiązek posługiwania się nimi.
2. Jeżeli Sprzedawca przekroczy ustawowy limit działalności nierejestrowanej lub zmieni formę prawną, zaktualizuje dane w Sklepie. Zmiana danych nie ogranicza praw z umów zawartych wcześniej.
3. Regulamin jest udostępniany przed zamówieniem w sposób umożliwiający jego zapisanie i wydrukowanie. Klient akceptuje Regulamin przed złożeniem zamówienia.

§ 2. Definicje, zakres i hierarchia

1. **Klient** - osoba składająca zamówienie. **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca czynności niezwiązanej bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** - osoba fizyczna objęta ustawową ochroną w zakresie przewidzianym przepisami.
2. **Produkt** - rzecz, treść cyfrowa, usługa cyfrowa albo Pakiet. **Pakiet Wyzwania** - opcjonalny zestaw rzeczy lub świadczeń powiązany z bezpłatnym Wyzwaniem. **Pakiet Ligi** - odpłatny dostęp do sezonu, który może obejmować rzecz oraz Bonus XP.
3. W sprawach transakcji, płatności, dostawy, odstąpienia, zgodności towaru lub odpłatnej usługi i reklamacji konsumentkiej stosuje się niniejszy Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy. Regulamin Szczegółowy konkretnego Wyzwania lub Ligi ma pierwszeństwo w sprawach sportowych, terminów, dowodów, wyników, konkursów, nagród i szczególnych zasad XP, o ile nie ogranicza praw konsumentkich.
4. Karta Produktu i checkout określają indywidualne cechy transakcji, w szczególności wariant, rozmiar, cenę, skład, dostawę i termin realizacji. Nie mogą ograniczać ustawowych praw Klienta.

§ 3. Model oferty BoostroGO

1. Udział w zwykłych Wyzwaniach jest bezpłatny i odbywa się poza koszykiem. Odpłatny Pakiet Wyzwania obejmuje wyłącznie to, co jest wyraźnie wskazane jako przedmiot sprzedaży. Zakup nie jest warunkiem przyjęcia wyniku, ukończenia ani certyfikatu, chyba że Regulamin Szczegółowy opisuje inną, odrębną usługę.
2. Liga może być odpłatną usługą. Każdy Pakiet Ligi zapewnia zakres dostępu wskazany w Regulaminie Szczegółowym i ofercie. Warianty mogą różnić się ceną, elementami fizycznymi oraz jawnym Bonusem XP.
3. Sprzedaż może obejmować m.in. odzież, medale, akcesoria, pamiątki, limitowane serie, vouchery oraz wyraźnie oznaczone treści i usługi cyfrowe. Sama nazwa lub grafika wydarzenia nie potwierdza ukończenia ani zdobycia Nagrody.

§ 4. Informacje o Produkcie, bezpieczeństwo i wizualizacje

1. Przed zakupem Klient otrzymuje informacje o głównych cechach Produktu, wariantcie, rozmiarze, składzie Pakietu, cenie całkowitej, dostępności, sposobie i koszcie dostawy oraz innych danych wymaganych prawem.
2. Dla rzeczy objętych GPSR oferta sprzedaży na odległość zawiera wymagane dane producenta lub osoby odpowiedzialnej, informacje umożliwiające identyfikację Produktu oraz właściwe ostrzeżenia i informacje bezpieczeństwa w języku polskim.
3. Jeżeli Produkt jest wprowadzany na rynek pod marką BoostroGO w sposób powodujący uznanie Sprzedawcy za producenta, Sprzedawca wykonuje obowiązki producenta wynikające z właściwych przepisów.
4. Zdjęcia, wizualizacje i makiety mogą być przygotowane, retuszowane albo częściowo wygenerowane przy użyciu AI. Wiążące są cechy, materiał, wariant, zakres i specyfikacja podane w ofercie oraz potwierdzeniu zamówienia. Wizualizacja nie może zastępować istotnej informacji o rzeczywistym Produkcie.

§ 5. Wymagania techniczne, Konto i usługi elektroniczne

1. Do korzystania ze Sklepu potrzebne są urządzenie z dostępem do internetu, aktualna przeglądarka, aktywny adres e-mail oraz cookies niezbędne dla koszyka, logowania i płatności.
2. Zakup Pakietu Ligi lub Produktu przypisywanego do Uczestnika może wymagać Konta. Zwykła rzecz może być dostępna bez Konta, jeżeli checkout tak przewiduje.
3. Umowa o bezpłatne świadczenie usługi elektronicznej w zakresie Konta zostaje zawarta z chwilą skutecznej rejestracji Konta i jest zawierana na czas nieoznaczony. Klient może ją rozwiązać w każdym czasie przez usunięcie Konta lub zgłoszenie żądania na kontakt@boostrogo.pl, z zastrzeżeniem obowiązków niezbędnych do rozliczenia już zawartych umów.
4. Umowa o odpłatną usługę elektroniczną jest zawierana na okres i na warunkach wskazanych w ofercie lub Regulaminie Szczegółowym. Jej wcześniejsze zakończenie następuje na zasadach wynikających z prawa, niniejszego Regulaminu oraz warunków danej usługi.
5. Klient nie może dostarczać treści bezprawnych ani korzystać ze Sklepu w sposób naruszający prawo, prawa osób trzecich, bezpieczeństwo systemu lub dobre obyczaje.
6. Klient odpowiada za poprawność danych podanych w zamówieniu, w szczególności adresu, e-maila, telefonu, wariantu i rozmiaru. Przed złożeniem zamówienia ma możliwość poprawienia danych.
7. Osoba w wieku 16-17 lat może posiadać Konto, ale płatną umowę zawiera samodzielnie tylko w granicach swojej zdolności do czynności prawnych. Jeżeli wymagana jest zgoda przedstawiciela ustawowego, Sprzedawca może wstrzymać realizację do czasu jej potwierdzenia.

§ 6. Składanie zamówienia i zawarcie umowy

1. Klient wybiera Produkt, uzupełnia dane, wybiera dostawę i płatność, otrzymuje podsumowanie, akceptuje wymagane dokumenty i naciska przycisk wyraźnie wskazujący obowiązek zapłaty, np. „Kupuję i płacę”.
2. Bezpośrednio przed złożeniem zamówienia Sklep pokazuje wymagane prawem informacje, w tym główne cechy, łączną cenę, podatki, koszt dostawy oraz - gdy dotyczy - okres lub warunki usługi. Zgody nie są zaznaczane domyślnie.
3. Automatyczna wiadomość o odebraniu zamówienia nie musi oznaczać jego przyjęcia. Umowa zostaje zawarta w sposób wskazany w potwierdzeniu, co do zasady po potwierdzeniu przyjęcia zamówienia i - przy płatności online - pozytywnym statusie płatności. Jeżeli płatność została pobrana lub zautoryzowana, a Sprzedawca odmawia przyjęcia zamówienia z uzasadnionej przyczyny, zwraca pobraną kwotę bez zbędnej zwłoki.
4. Potwierdzenie warunków umowy, zaakceptowana wersja Regulaminu i wymagane informacje są przekazywane Klientowi na trwałym nośniku.

§ 7. Ceny, podatki, promocje i opinie

1. Ceny są podawane w złotych polskich i obejmują wymagane podatki. Koszt dostawy oraz inne opłaty wpływające na końcową kwotę zamówienia są pokazywane oddzielnie przed złożeniem zamówienia, jeżeli nie są zawarte w cenie. Sprzedawca korzysta ze zwolnienia z VAT, o ile spełnia ustawowe warunki.
2. Przy ogłoszeniu obniżki ceny Sklep pokazuje cenę odniesienia wymaganą przepisami, w tym najniższą cenę z 30 dni przed obniżką, gdy ma to zastosowanie.
3. Jeżeli Sklep publikuje opinie, informuje, czy i w jaki sposób weryfikuje, że pochodzą od osób, które używały lub kupiły Produkt. Sklep nie przedstawia fałszywej opinii jako zweryfikowanej.

§ 8. Płatności

1. Rozliczenia transakcji e-przelewem w Sklepie przeprowadzane są za pośrednictwem systemu HotPay. Operatorem płatności jest ePłatności sp. z o.o. sp.k. lub inny podmiot wskazany przez HotPay zgodnie z aktualnymi warunkami operatora.
2. Sklep udostępnia wyłącznie metody płatności widoczne w checkout. Mogą to być w szczególności BLIK, szybkie przelewy elektroniczne (PayByLink) oraz inne metody udostępnione i aktywowane przez HotPay. Klient otrzymuje informację o dostępnych metodach przed złożeniem zamówienia.
3. Operator płatności działa zgodnie z własnymi regulaminami i dokumentami. Informacje wymagane dla wybranej metody płatności są udostępniane w procesie płatności lub w dokumentach operatora.
4. Status płatności jest ustalany na podstawie potwierdzeń operatora. Klient nie powinien ponawiać płatności przed wyjaśnieniem niejednoznacznego statusu pierwszej transakcji.
5. Zwrot płatności jest wykonywany przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 9. Odpłatne usługi i rozpoczęcie przed upływem 14 dni

1. Jeżeli zamówienie obejmuje odpłatną usługę - w szczególności dostęp do Ligi - Konsument może wyraźnie zażądać rozpoczęcia świadczenia przed upływem terminu na odstąpienie. Oświadczenie jest oddzielne od akceptacji Regulaminu i nie jest zaznaczone domyślnie.
2. Jeżeli Konsument odstąpi od usługi, której wykonywanie rozpoczęło się na jego wyraźne żądanie, może być zobowiązany do zapłaty kwoty proporcjonalnej do świadczenia spełnionego do chwili odstąpienia, jeżeli spełniono ustawowe obowiązki informacyjne.

3. Prawo odstąpienia od usługi wygasa po jej pełnym wykonaniu tylko przy spełnieniu ustawowych warunków. W przypadku treści cyfrowej niedostarczanej na nośniku materialnym utrata prawa może nastąpić wyłącznie na warunkach przewidzianych prawem.
4. W Pakiecie mieszanym skutki odstąpienia ocenia się zgodnie z przepisami właściwymi dla poszczególnych świadczeń i charakterem całej umowy. Rozpoczęcie usługi cyfrowej nie odbiera automatycznie praw dotyczących niezgodnej rzeczy.
5. Jeżeli odpłatna usługa cyfrowa jest dostarczana w sposób ciągły, jej zmiany są dokonywane wyłącznie na zasadach dopuszczonych przez ustawę o prawach konsumenta, z wymaganym uprzednim poinformowaniem Klienta i prawem do rozwiązywania umowy w przypadkach przewidzianych prawem.

§ 10. Dostawa rzeczy fizycznych

1. Metody, koszt i obszar dostawy są pokazywane przed zamówieniem. O ile oferta nie stanowi inaczej, sprzedaż jest kierowana do adresów w Polsce.
2. O ile Karta Produktu nie wskazuje innego, wyraźnego terminu, standardowy maksymalny termin doręczenia Produktu fizycznego wynosi 21 dni kalendarzowych od przyjęcia opłaconego zamówienia do realizacji, a przy przelewie tradycyjnym - od zaksięgowania pełnej płatności.
3. Termin obejmuje przygotowanie, nadanie i przewóz. Klient otrzymuje najpóźniejszy termin lub zasadę jego obliczenia przed zakupem oraz potwierdzenie po zawarciu umowy.
4. Dostawa opłaconej rzeczy nie zależy od wyniku sportowego, chyba że rzecz była wyraźnie bezpłatną Nagrodą, a nie elementem ceny. Ryzyko przypadkowej utraty przechodzi na Konsumenta zgodnie z przepisami.

§ 11. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument i przedsiębiorca na prawach konsumenta mogą odstąpić od umowy zawartej na odległość bez podawania przyczyny w terminie 14 dni, z uwzględnieniem ustawowych wyjątków.
2. Dla rzeczy termin liczy się co do zasady od jej otrzymania, a dla usługi od zawarcia umowy. Oświadczenie można przesłać na kontakt@boostrogo.pl lub na adres Sprzedawcy. Wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem terminu.
3. Samo nieodebranie przesyłki nie stanowi jednoznacznego oświadczenia o odstąpieniu. Klient może użyć wzoru formularza z Załącznika nr 1, lecz nie jest to obowiązkowe.

§ 12. Skutki odstąpienia i zwrot rzeczy

1. Sprzedawca zwraca należne płatności, w tym koszt najtańszej zwykłej dostawy oferowanej przy zamówieniu, nie później niż w terminie wymaganym prawem, co do zasady 14 dni od otrzymania oświadczenia.
2. Sprzedawca może wstrzymać zwrot ceny rzeczy do chwili jej otrzymania albo dostarczenia dowodu odesłania - zależnie od tego, co nastąpi wcześniej.
3. Konsument odsyła rzecz w terminie 14 dni od odstąpienia i ponosi bezpośredni koszt zwykłego odesłania, jeżeli został o tym poinformowany. Odpowiada tylko za zmniejszenie wartości wynikające z korzystania wykraczającego poza konieczne sprawdzenie cech i funkcjonowania.
4. Skuteczne odstąpienie, anulowanie lub zwrot płatności za Pakiet Ligi może spowodować wyłączenie dostępu i cofnięcie Bonusu XP powiązanego z transakcją, zgodnie z Regulaminem Programu XP i prawem.

§ 13. Wyłączenia prawa odstąpienia

1. Prawo odstąpienia nie przysługuje w przypadkach określonych ustawą, m.in. w odniesieniu do rzeczy nieprefabrykowanej wykonanej według specyfikacji Konsumenta lub służącej jego zindywidualizowanym potrzebom. Sam wybór standardowego rozmiaru, koloru lub gotowego wariantu nie jest automatycznie personalizacją wyłączającą odstąpienie.
2. Wyjątki dotyczące w pełni wykonanej usługi lub treści cyfrowej stosuje się tylko po spełnieniu warunków ustawowych, w tym wymaganych zgód i informacji.
3. Wyłączenie prawa odstąpienia nie ogranicza prawa do reklamacji Produktu niezgodnego z umową.

§ 14. Zgodność towaru, usługi i gwarancja

1. Sprzedawca odpowiada za brak zgodności towaru z umową na zasadach wynikających z ustawy o prawach konsumenta. Towar powinien odpowiadać opisowi, rodzajowi, ilości, jakości, funkcjonalności, kompletności, trwałości, bezpieczeństwu i publicznym zapewnieniom w zakresie wymaganym prawem.
2. Konsument może żądać naprawy lub wymiany, a w przypadkach przewidzianych prawem - obniżenia ceny albo odstąpienia od umowy. Naprawa lub wymiana odbywa się w rozsądnym czasie, bez nadmiernych niedogodności i na koszt Sprzedawcy.
3. Odpłatna treść lub usługa cyfrowa powinna odpowiadać uzgodnionej funkcjonalności, kompatybilności, dostępności, ciągłości i bezpieczeństwu oraz otrzymywać wymagane aktualizacje. Środki ochrony w razie braku zgodności wynikają z ustawy.
4. Sprzedawca nie udziela odrębnej gwarancji na Produkt, chyba że wyraźnie wskazano inaczej w Karcie Produktu lub dokumencie gwarancyjnym. Brak gwarancji nie ogranicza ustawowej odpowiedzialności Sprzedawcy za zgodność Produktu z umową.

§ 15. Reklamacje

1. Reklamację można wysłać na kontakt@boostrogo.pl albo na adres: Bartosz Stefański, ul. Więckowskiego 25/3, 90-727 Łódź. Warto podać numer zamówienia, Produkt, opis problemu i żądanie. Paragon, zdjęcie lub oryginalne opakowanie nie są bezwzględnym warunkiem, jeżeli zakup można wykazać inaczej.
2. Sprzedawca odpowiada na reklamację Konsumenta w terminie wymaganym prawem, co do zasady w ciągu 14 dni. Jeżeli sprawa dotyczy jednocześnie wyniku sportowego, zostanie również rozpatrzona w trybie właściwego Regulaminu Szczegółowego, bez ograniczania praw konsumentów.
3. Jeżeli płatność obsługiwał operator zewnętrzny, Sprzedawca współpracuje przy wyjaśnieniu transakcji, lecz pozostaje odpowiedzialny wobec Klienta za własne świadczenia wynikające z zamówienia.

§ 16. Zmiana lub odwołanie edycji a umowa sprzedaży

1. Zmiana, przerwanie lub odwołanie Wyzwania albo Ligi jest oceniane według właściwego Regulaminu Szczegółowego. Nie powoduje automatycznie utraty praw z umowy sprzedaży rzeczy.
2. Jeżeli odpłatna usługa nie może zostać wykonana zgodnie z umową, Klient zachowuje środki ochrony przewidziane prawem, w tym odpowiednie rozliczenie lub zwrot, gdy są należne.
3. Istotna zmiana wzoru, składu, materiału, rozmiaru lub innej cechy zakupionej rzeczy wymaga podstawy prawnej i - gdy jest to konieczne - zgody Klienta. Brak odpowiedzi nie jest zgodą.

§ 17. Dane osobowe, ADR i odpowiedzialność

1. Administratorem danych Klienta jest Sprzedawca. Operator płatności, przewoźnik lub inni odbiorcy otrzymują dane w zakresie wynikającym z ich roli. Szczegółowe zasady przetwarzania danych opisuje Polityka prywatności udostępniona w Serwisie w łatwo dostępnym miejscu.
2. Konsument może uzyskać pomoc rzecznika konsumentów, organizacji konsumenckiej, Inspekcji Handlowej lub właściwego podmiotu ADR. Platforma ODR UE została zlikwidowana z dniem 20 lipca 2025 r.
3. Sprzedawca odpowiada za wykonanie umowy, zgodność Produktu, prawidłowe zwroty i ryzyko oferowanej dostawy w zakresie wynikającym z prawa. Nie gwarantuje wyniku sportowego ani zdrowotnego. Żaden zapis nie ogranicza odpowiedzialności, której nie można skutecznie wyłączyć.

§ 18. Postanowienia końcowe

1. Do umów stosuje się prawo polskie, bez pozbawienia Konsumenta ochrony bezwzględnie obowiązujących przepisów państwa jego zwykłego pobytu. Właściwość sądu określają przepisy.
2. Zmiana Regulaminu nie wpływa na zamówienia zawarte wcześniej, chyba że zmiana jest wymagana prawem lub korzystniejsza dla Klienta i może zostać zastosowana zgodnie z prawem.
3. Nieważność pojedynczego postanowienia nie narusza pozostałej części Regulaminu.

Załącznik nr 1. Wzór formularza odstąpienia

Adresat: Bartosz Stefański, ul. Więckowskiego 25/3, 90-727 Łódź; kontakt@boostrogo.pl; tel. 666 535 183

Niniejszym informuję o odstąpieniu od umowy dotyczącej następującego Produktu / Pakietu / usługi:

Produkt / usługa:

Numer zamówienia:

Data zawarcia / odbioru:

Imię i nazwisko:

Adres:

Data i podpis (podpis tylko w przypadku wersji papierowej):

Podstawowe akty i źródła

- Ustawa z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
- Ustawa z 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny.
- Ustawa z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- Rozporządzenie (UE) 2023/988 (GPSR) oraz rozporządzenie (UE) 2016/679 (RODO).
- Aktualne warunki i dokumentacja operatora płatności HotPay.